

PROJET MODERNISATION

COMMISSION DE PRÉPARATION POUR L'AVENIR



Le COREG Occitanie : un acteur incontournable de l'offre sport-loisirs

Le Comité Régional de Cyclotourisme (CoReg Occitanie) est un des treize représentants FFVELO en région. Le vélo est un enjeu de société, le CoReg doit y répondre en mettant en avant les clubs et les départements par une stratégie de promotion du vélo pour tous. L'ensemble doit être envisagé comme une offre sport-loisirs plus qualitative et plus professionnelle.

RAPPEL DES ENJEUX:

- Renforcer l'identité, la notoriété et l'attractivité du CoReg
- Renforcer le rôle des CoDep en leur apportant un soutien administratif, technique et financier
- Développer et promouvoir notre pratique par l'intermédiaire des CoDep et des clubs
- Développer le tourisme à vélo régional en profitant de l'engouement actuel.

QUE SOUHAITONS-NOUS FAIRE DU CoReg?

- Faut-il le reconfigurer pour le rendre plus efficace au service des CoDep et clubs ?
- Quel rôle et quel soutien doit-il avoir ?
- Quelle dynamique partenariale doit avoir le CoReg avec les acteurs économiques (partenaires) ?



Des enjeux transversaux

s Territorialité

O Proximité

Accessibilité

D Sociabilité

A R Identité

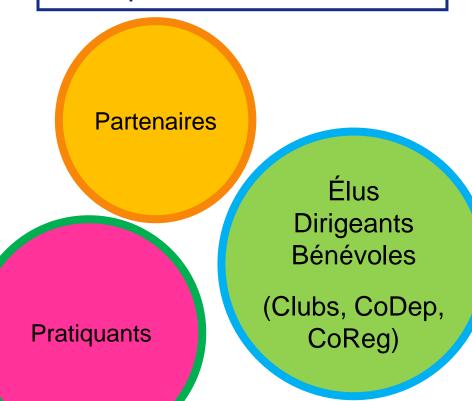
Notoriété

Attractivité

Mutualisation

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

Chiffres 2023
11 060 licenciés
301 clubs + membres individuels
13 Codep



Des axes transversaux

FIDÉLISER

Les clubs et les licenciés

DÉVELOPPER

L'offre de pratique et l'accessibilité à tous les publics

FAVORISER

La mutualisation des pratiques et des moyens La notoriété des clubs avec l'accompagnement des CoDep et du CoReg (Communication Promotion)



Depuis l'élection de l'Olympiade 2021-2025, le Comité directeur du Comité Régional Occitanie a mené une réflexion sur le devenir du cyclotourisme ainsi que sur sa modernisation. Pour cela, le Comité a décidé de créer la Commission de Préparation pour l'Avenir (CPA) qui a pour mission d'engager un diagnostic et de proposer une stratégie de modernisation et de développement et ainsi répondre à la société d'aujourd'hui.

MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL:

- Sondage, enquête et entretiens auprès des licenciés et élus (concertation et recueil d'informations) / questionnaire envoyé à plus de 9500 adhérents FFCT Occitanie, collecte d'informations lors de rencontres en présentiel ou téléphonique auprès des présidents de CoDep et de clubs;
- Réunions de synthèse et de restitution à une périodicité régulière;
- Validation des travaux par le Comité directeur du CoReg et des présidents de CoDep.

RAPPEL DES OBJECTIFS:

- Identifier les forces et les faiblesses pour optimiser les forces;
- Identifier des pistes de réflexions pour fixer des orientations et un programme d'actions (fiches-actions);
- Définir une stratégie de communication;
- Favoriser la mutualisation des moyens.



RÉSULTATS DU SONDAGE ET ANALYSE





RESTITUTION DES RÉSULTATS DU SONDAGE

Sur 9151 questionnaires envoyés, 1030 personnes ont répondu soit un taux de réponse de 11,3%.

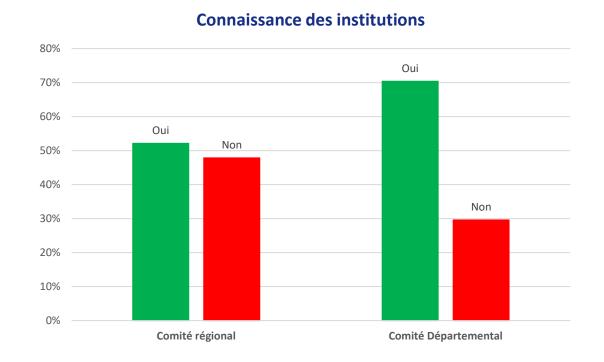
Connaissance des institutions :

1. Connaissez-vous le Comité Régional Occitanie ?

OUI 52% (537)

2. Connaissez-vous le Comité départemental de votre département ?

OUI 70% (725)





Connaissance du fonctionnement des institutions

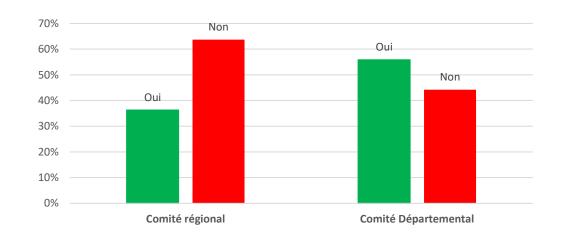
Connaissance du fonctionnement des institutions :

3. Connaissez-vous les fonctions du Comité Régional?

NON 64% (656)

4. Connaissez-vous les fonctions du Comité départemental?

OUI 56% (575)



Analyse:

Les réponses 1 et 2 démontrent qu'à peine un peu plus de la moitié des personnes interrogées connaissent le COREG, alors que 70% d'entre elles connaissent le CODEP.

Ceci prouve le lien de proximité du CODEP avec les clubs alors que le COREG reste une institution plus lointaine comme le montre la réponse 3.

Quant au CODEP la réponse 4 montre que seulement un peu plus de la moitié connaissent ses fonctions.



Diffusion des informations

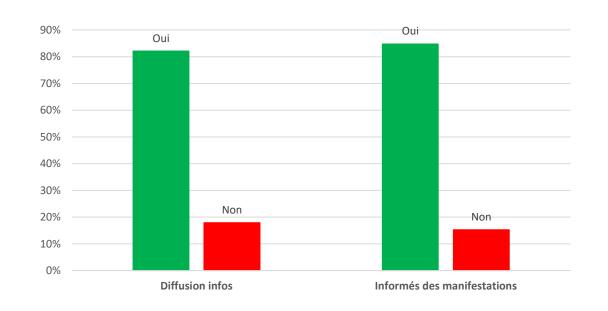
Diffusion des informations:

5. Votre club vous diffuse-t-il les infos des comités ?

OUI 82% (846)

6.Êtes-vous informé des différentes manifestations?

OUI 85% (873)



Analyse:

Les réponses aux questions 5 et 6 démontrent que les adhérents sont massivement informés par leurs clubs qui a un rôle de premier plan sur le relais de ces informations.



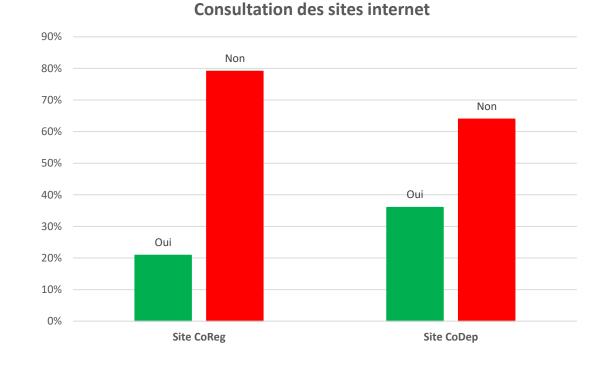
Consultation des sites internet:

7. Consultez-vous le site internet du Comité Régional ?

NON 79% (815)

8. Consultez-vous le site internet de votre Comité départemental ?

NON 64% (659)



Analyse:

Les réponses montrent que les adhérents ne vont pas chercher d'informations sur les sites CODEP et COREG.

Manque d'attractivité ? Offre ne correspond pas ou plus aux attentes ? Les informations reçues directement de leurs clubs suffisent-elles ? Les licenciés, majoritairement « séniors » n'ont pas le réflexe d'utiliser un PC ou un smartphone pour aller sur internet



<u>Connaissance des V.I., Brevets, Cyclo-rando, Cyclo-montagnarde :</u>

9. Connaissez-vous les voyages itinérants?

OUI 55% (570)

10.Connaissez-vous les brevets?

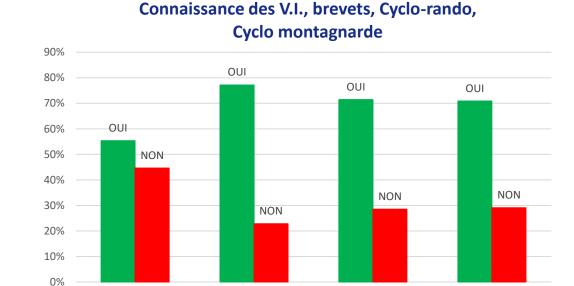
OUI 77% (795)

11. Connaissez-vous les cyclo-randonnées?

OUI 71% (736)

12.Connaissez-vous les cyclo-montagnardes?

OUI 71% (730)



Cvclo-rando

Analyse:

Les forts pourcentages de réponses démontrent que les licenciés connaissent les manifestations historiques qui ont fait la réputation du cyclotourisme.

Brevet

Pour plusieurs raisons et comme le démontre les baisses de fréquentation, ces manifestations sont en perte de vitesse.

Cyclo-montagnarde



Image du Cyclotourisme et de la société

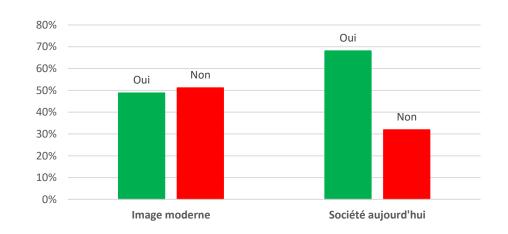
Image du Cyclotourisme et de la Société :

13. Pour vous le cyclotourisme a-t-il une image moderne ?

NON 51% (527)

14.Le cyclotourisme correspond-il à la société d'aujourd'hui?

OUI 68% (701)



Analyse:

Les réponses obtenues démontrent que le cyclotourisme est en adéquation avec la société actuelle mais l'image qu'il renvoie ne correspond pas aux attentes.



Participation voyages et séjours

Participation Voyage et Séjours :

15. Faites-vous les séjours de la Fédération ?

NON 89% (918)

16. Faites-vous les séjours de votre Comité régional ?

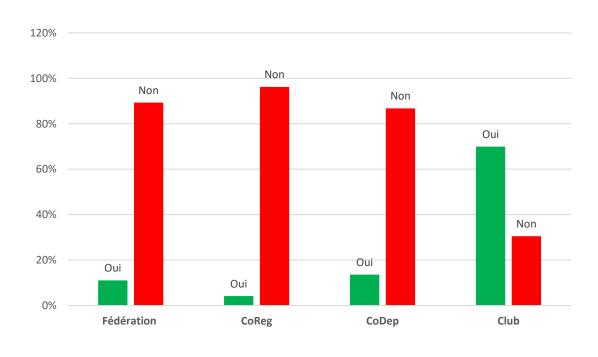
NON 96% (989)

17. Faites-vous les séjours de votre Comité départemental ?

NON 87% (892)

18. Faites-vous les séjours de votre club?

OUI 70% (718)



Analyse:

Mis à part les séjours organisés par les clubs, une écrasante majorité ont répondu par la négative concernant leur participation. L'offre proposée n'attire pas soit par une communication défaillante ou ne correspond pas aux attentes des licenciés...



Pratique des sorties :

19.Je pratique en sortie club

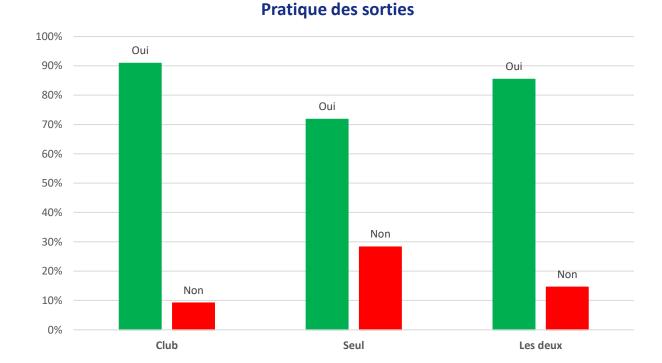
OUI 91% (936)

20.Je pratique seul

OUI 72% (739)

21.Je pratique en club et seul

OUI 85% (880)



Analyse:

Les pourcentages de réponses sont quasiment identiques ce qui démontre une pratique en club attractive.



Pratique du vélo :

22.Je pratique le VTT?

NON 66% (680)

23.Je pratique le Gravel?

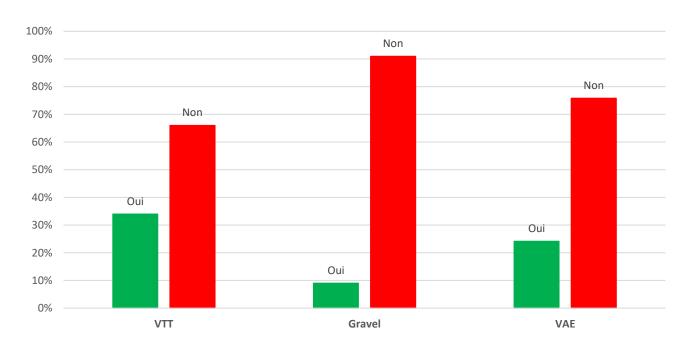
NON 91% (937)

24.Je pratique le VAE ?

NON 76% (781)

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME





Analyse:

Les réponses démontrent une pratique marginale des licenciés pour le Gravel et une faible pratique pour le VTT.

La pratique du VAE est essentiellement due à l'âge ou la santé.



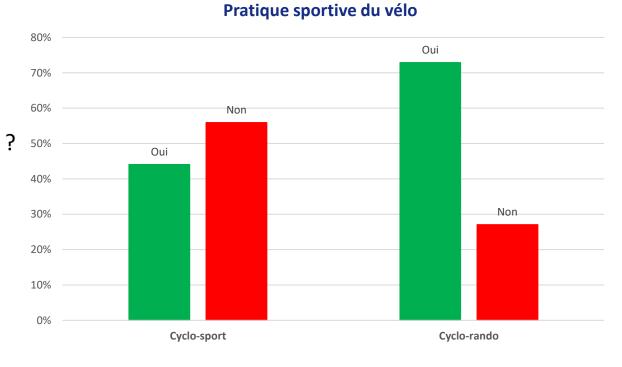
Pratique sportive du vélo :

26. J'ai une pratique cyclo-sport (+ de 23 km/h de moyenne)?

NON 56% (576)

27.J'ai une pratique cyclo-rando?

OUI 73% (751)



Analyse:

La majorité des réponses démontre une pratique correspondant à la philosophie de la Fédération.

44% ont une pratique plutôt cyclo-sport, cette pratique correspond aussi à une demande d'une partie des licenciés (question 38 « Vision du cyclotourisme).



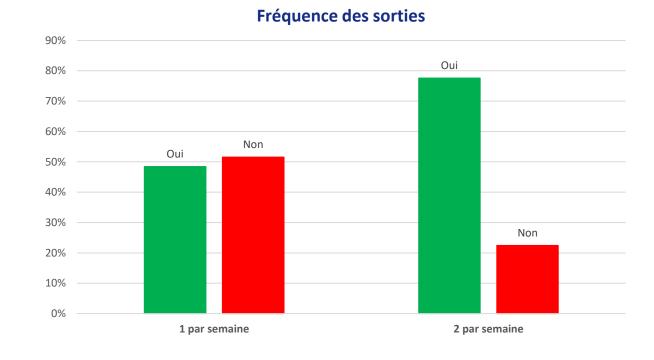
Fréquence de Sortie :

28.Je sors une fois par semaine?

OUI 48% (499)

29.Je sors deux fois et plus par semaine?

OUI 78% (799)



Analyse:

Le fort pourcentage de réponses démontre une pratique régulière et une envie de sorties.



Distance des Sorties:

30.Je fais des sorties de - de 50 km

NON 57% (589)

31.Je fais des sorties de 50 à 100 km

OUI 91% (936)

32.Je fais des sorties de 100 à 150 km

NON 51% (522)

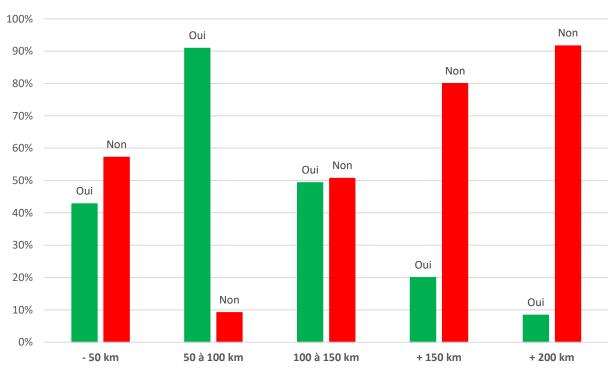
33.Je fais des sorties de + de 150 km

NON 80% (824)

34.Je fais des sorties de + de 200 km

NON 92% (944)

Distance des sorties



Analyse:

Au vu des réponses la grande majorité des pratiquants fait de 50 à 100 km par sortie, avec la quasi- moitié des sondés 100 à 150 km.



Kilométrage Annuel:

35.Je fais - de 5 000 km/an

OUI 39% (402)

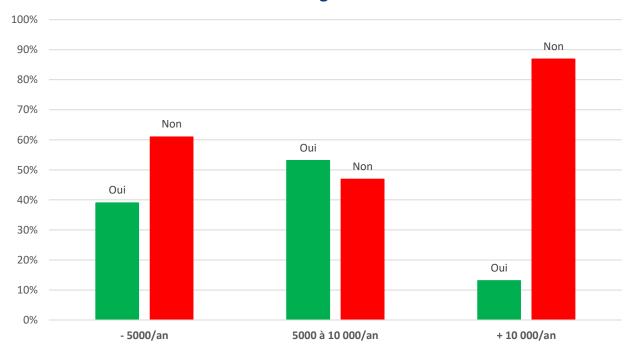
36.Je fais de 5 000 à 10 000 km/an

OUI 53% (547)

37.Je fais + de 10 000 km/an

OUI 13% (135)

Kilométrage annuel



Analyse:

53% des pratiquants font de 5 000 à 10 000 km/ an soit une moyenne de 96 à 192 km/semaine.



Vision du Cyclotourisme :

38. Quelle est votre vision du cyclotourisme?

Positif: convivialité, découverte, liberté, sport, sport-santé, balades, voyage, solidarité, partage

<u>Négatif</u>: risque sur la route (sécurité), moyenne, chronomètre, individualisme, image vieillotte, désuète, engagement des bénévoles (lassitude), fédération (rien ne change)

Analyse:

Les réponses obtenues à cette question laissent interrogatifs sur le futur de notre pratique. Elles démontrent que le cyclotourisme a de gros atouts mais que pour des raisons diverses, il apparaît comme étant en perte de vitesse dans notre cadre fédéral.

Sont notamment mises en avant une image vieillissante et une gestion non moderne. Sur 1030 questionnaires remplis, 664 personnes ont donné leur vision. 376 personnes (36%) n'ont pas exprimé d'avis.



FORCES

FAIBLESSES

Balade

Convivialité

Découverte

Liberté

Partage

Sport

Sport-santé

Solidarité

Voyage

Santé/effort physique

Quantité de données (itinéraires,

parcours, voyage, etc.)

Expérience des licencies et des

clubs

Pas d'esprit de compétition

Sécurité

Image vieillotte, désuète

Pas de mise en valeur des licenciés

Pas de partage d'expérience, connaissance,

voyage, etc.

Pas de tronc commun base de données :

parcours, itinéraires, voyages

Manque d'attractivité des sites internet

Lassitude des bénévoles

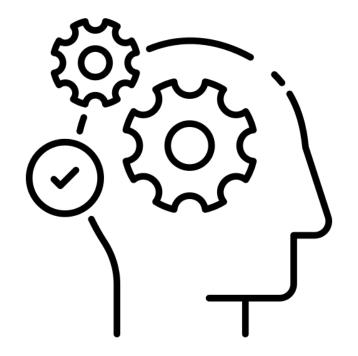
Dialectique du cyclotourisme à moderniser

Fédération : « rien ne change »





INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS





INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS DU SONDAGE

D'après l'enquête du CoReg OCCITANIE, réalisée du 26 avril au 26 mai 2023, les conclusions suivantes peuvent être tirées:

Connaissance, fonctionnement, site internet et diffusion des informations :

Les clubs sont les maillons principaux qui jouent un rôle de relais du département et de la région. Quant aux sites des CoDep et CoReg, les réponses apportées laissent supposer un manque de connaissance de leur contenu et d'intérêt à les consulter.

<u>Connaissance des Voyages Itinérants (VI), Brevets, Cyclo Rando, Cyclo Montagnarde, Image et Séjours :</u>

Le fort pourcentage sur la connaissance des différents brevets, VI, Cyclos, et la participation en baisse constante des différentes manifestations montrent qu'elles ont besoin de se moderniser et de rajeunir leur image.

Concernant les séjours, seuls ceux organisés par les clubs semblent trouver un intérêt des pratiquants. La question qui se pose au vu du sondage :

Faut-il continuer dans ces organisations concernant les manifestations et séjours ?



Pratique Sortie, Vélo, Sportive, Fréquence sortie, Distance sortie :

Concernant les sorties, on constate que les clubs sont encore au cœur de la pratique, avec essentiellement une activité sur route à une allure cyclo-rando deux fois et plus par semaine. Les distances sont en quasi-totalité comprises entre 50 et 100 km.

Vision Cyclotourisme:

Les points positifs du Cyclotourisme :

Découverte 28%, Convivialité 23%, Sport 16%, Santé/Activité Physique 13%

Profil et Tranche d'Age :

Profil et tranches d'âge : hommes 87%

séniors 74,5%

La communication pour donner une attractivité aux tranches d'âges inférieures et à la féminisation de notre pratique passe par une dialectique moderne qui correspond à la société et à la façon de penser des générations plus jeunes.



Les résultats du sondage démontrent que nous avons beaucoup d'atouts mais qu'il faut adopter une stratégie de développement s'appuyant sur une communication moderne en adéquation avec la société actuelle.

Exemple : Voyage Itinérant Bike packing

Renforcer le rôle des CoDep en leur apportant un soutien administratif, technique et financier (logistique et mutualisation des moyens, assistance technique)

Renforcer l'image, l'identité, la notoriété, l'attractivité des clubs et du vélo de randonnée

Aider nos structures locales à la conquête de nouvelles pratiques et au développement du tourisme à vélo régional en profitant de l'engouement actuel (nouveaux partenariats, communication, partage d'expériences, produits clés en main)



DÉTERMINER UNE STRATÉGIE : PISTES DE RÉFLEXION





DÉTERMINER LA STRATÉGIE : pistes de réflexion

- CoReg et CoDep doivent devenir des partenaires incontournables des départements et de la région (sécurité, voie verte, aménagements, etc.)
- Promotion et communication en adéquation avec le monde d'aujourd'hui
- Échange inter clubs, inter régions
- ❖ Site global type site commercial avec mise en valeur de nos produits
- Proposition de produits clés en main
- ❖ Modernisation de notre pratique avec un langage plus moderne si on veut attirer les plus jeunes



- Possibilité d'abonnement pour les non licenciés afin d'accéder à l'intégralité des offres du site
- Reprise des Cyclo montagnardes par le CoReg avec le support des clubs pour créer un évènement phare annuel dans le massif pyrénéen
- ❖ Accroitre l'appartenance à une communauté
- Développer l'attractivité de notre Fédération envers le public féminin (VI avec assistance, façon de rouler)
- Échange et retour d'expérience sur site global
- ❖ Mise en place de roadbooks globaux



PLAN D'ACTION





PLAN D'ACTION

Le plan d'action est la suite de la stratégie mise en place avec les informations recueillies, la synthèse et le diagnostic établis.

Pratiquants, dirigeants, membres associatifs et bénévoles font partie des forces vives du projet.

Leur engagement associatif et le temps librement consenti servent à l'élaboration du projet. Ils sont reconnus et constituent un levier pour professionnaliser le tissu associatif.

Le CoReg souhaite donc leur apporter un soutien et un accompagnement.

Dans le cadre du projet, le CoReg souhaite dans sa stratégie de communication être en contact régulier avec les clubs par l'intermédiaire des Codep pour que ses membres puissent être un relais de l'information, être acteurs d'une cohésion au sein du réseau et créer des synergies au sein des pratiquants.

Développer l'esprit de communauté est l'une de leur mission. Ils constituent un des éléments d'ingénierie indispensable à l'aspect collectif du projet sportif pour le territoire. Ils jouent un rôle fédérateur.



LES CLUBS (301)

LE CŒUR QUI FAIT VIVRE L'INSTITUTION

- Est en première ligne pour les licences et les adhérents
- Le président et son CA animent le club

Organise les manifestations diverses

Fait face aux contraintes administratives et règlementaires, etc.

Gère les litiges et déclarations d'accidents avec son assureur et le licencié

Apporte les infos aux CoDep (parcours, itinéraires, partenaires, etc....)



LES CODEP (13) FAIT LE LIEN CLUB COREG

- Doit recueillir les suggestions et demandes des clubs
- Doit être en mesure d'accompagner les clubs dans l'organisation et la création de manifestations
- Doit centraliser la remontée d'informations de son département
- Doit mettre en place une base de données du département avec le concours des clubs :

Exemples:

- Parcours, itinéraires
- V.I.
- adresses hébergement cyclo (partenariat)



LE COREG

- Synthétise les infos des 13 CoDep
- Centralise la base de données au niveau régional par département
- Apporte la logistique et l'ingénierie aux CoDep qui assitent les clubs
- Subventionne les CoDep par une incitation financière pour les manifestations clubs
- Entretien son image par du sponsoring sur les manifestations : tee-shirt, accessoires, sac à dos, etc.
- Création road book cyclo : voyage, itinéraires, parcours, hébergement
- Création site global avec blog participatif
- Création V.I. et séjour clés en main
- Donner l'envie aux cyclos d'adhérer en consultant le site par l'offre du CoReg (bike packing, itinéraires, hébergement, conseils, partage d'expérience, vélo au féminin)
- Création d'un abonnement (sans assurance à 29,50 €) pour les non licenciés afin d'accéder à la totalité des données du site.
- Création d'un emploi à temps plein administratif au niveau CoReg



SIMULATION DE SITE



Liste des divers onglets

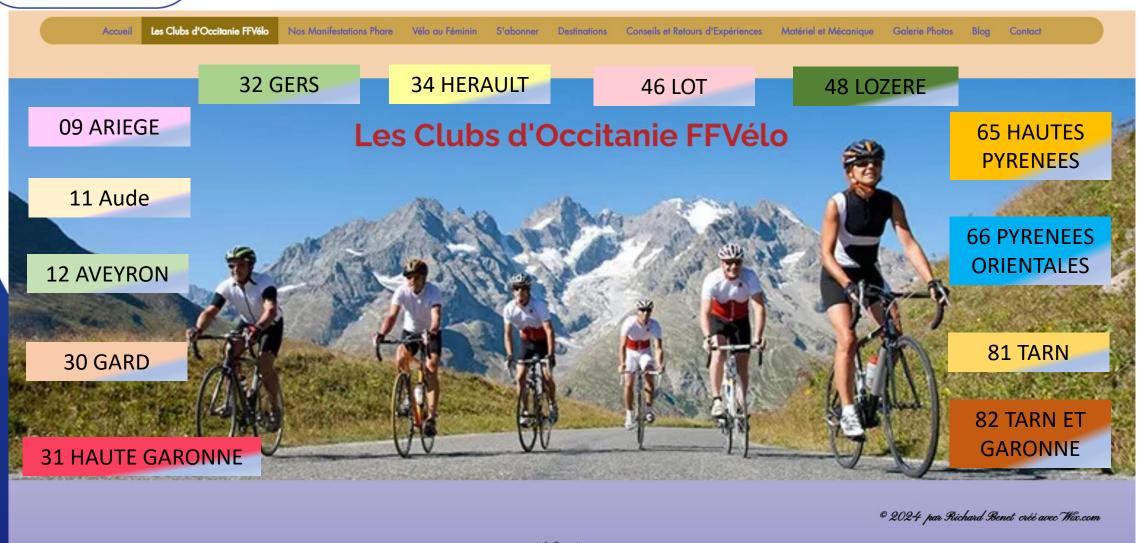
Accueil – Les Clubs d'Occitanie FFVélo – Nos manifestations phares – Vélo au féminin – S'abonner – Conseils et Destinations – Matériel et Mécanique – Galerie photos – Blog - Contact



















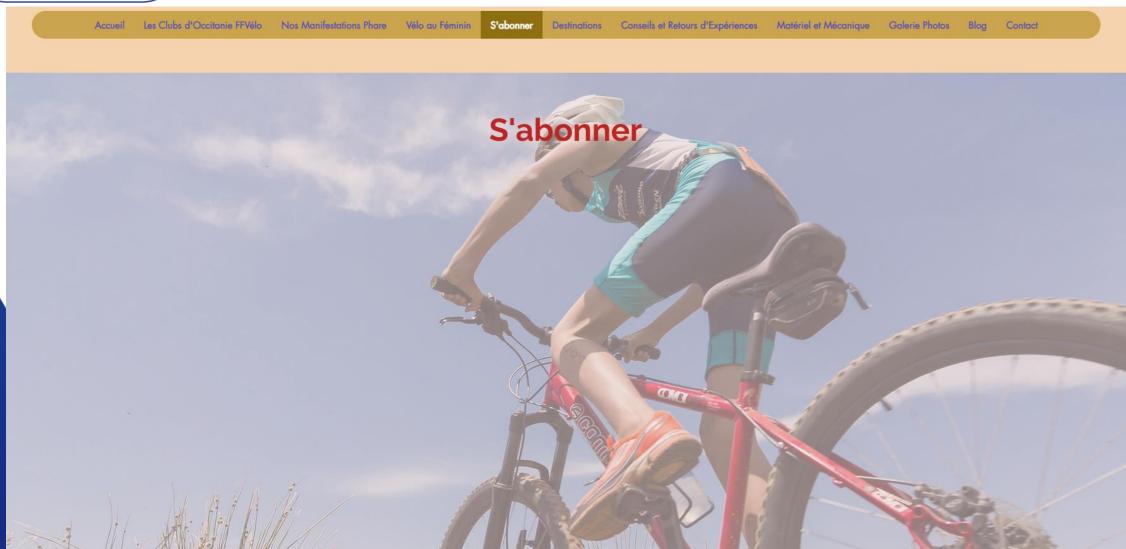






Destinations Conseils et Retours d'Expériences Matériel et Mécanique Galerie Photos Blog Contact Les Clubs d'Occitanie FFVélo Nos Manifestations Phare Vélo au Féminin

























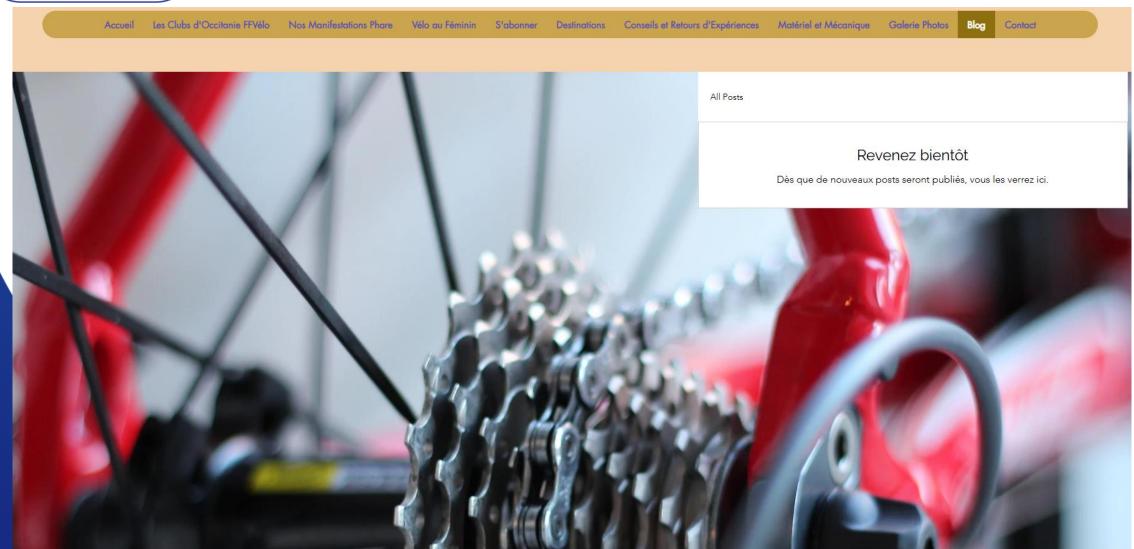




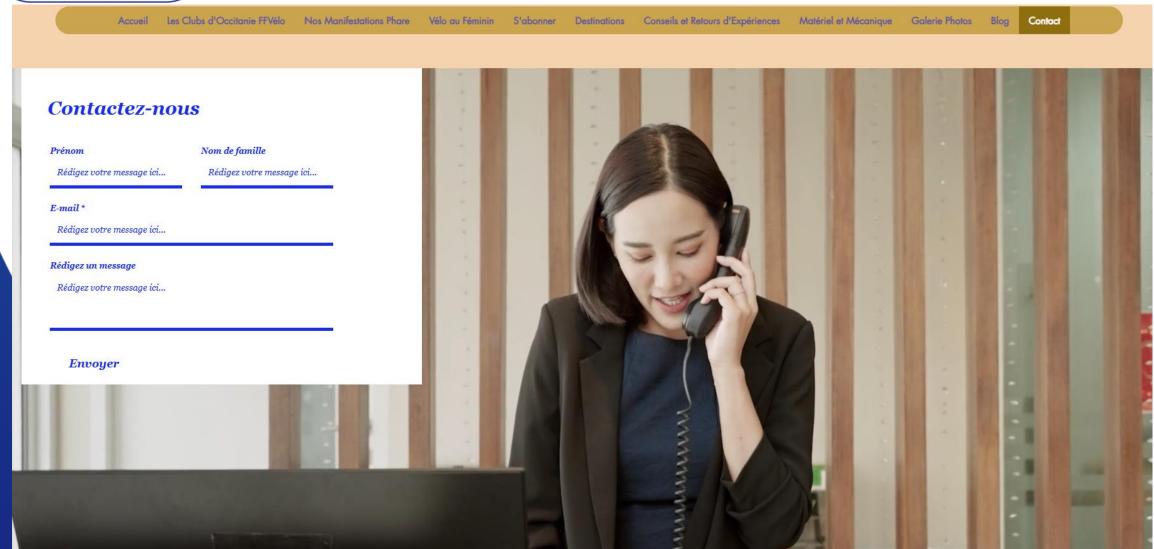












À vélo, tout est plus beau!